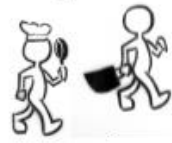


l'épicerie solidaire



BILAN D'ACTIVITE RAPPORT MORAL

ANNEE 2019



Liminaire :

Les bilans annuels d'activité s'écrivent traditionnellement aux mois de mars et avril de l'année suivante pour être présentés à l'assemblée générale qui se tient en mai ou juin. Le bilan de l'année 2019 aurait donc du s'écrire aux mois de mars avril 2020..., mois qui furent quelque peu traversés par un bouleversement intégral de nos activités pour faire face à la crise de la COVID, laquelle a mobilisé toutes nos forces jusqu'à l'été.

La priorité donnée à la réalisation des activités de terrain a ainsi absorbé le temps disponible pour la réalisation du bilan et celui-ci s'en trouve réduit à l'essentiel des chiffres clefs.

Les personnes qui chercheraient des informations plus détaillées sur l'activité alimentaire pourront se reporter au bilan 2018 qui présentait les répartitions de la consommation. Les partenariats présentés dans le bilan 2018 perdurent également et les activités marquantes de l'année 2019 vous sont présentées dans le rapport moral de la présidente.

Enfin, la lecture du projet associatif réécrit en 2019 présente le cadre précis de notre action.

RAPPORT MORAL

Préparer ce rapport moral de l'année 2019, alors que nous sortons à peine d'une crise sanitaire de grande ampleur, me fait me demander si le plus grand risque de ce confinement n'était pas de perdre le goût des rencontres, le sens des autres, le « goût des autres ». Il m'a fallu un peu plus d'attention, pour repérer au travers ou au cœur d'un vécu parfois bien chargé, ces pépites de vie à l'épicerie.

Des moments forts qui jalonnent nos années.

Des idées force nées de réunions de bénévoles, d'échanges autour d'un café.

Ces projets qui paraissent énormes ou irréalisables et qui à renfort de compétences extérieures ou pas, à renfort de ténacité, de persévérance, s'élaborent, se discutent, se construisent en ateliers participatifs, et se réalisent.

Le plus important de tous en 2019, fut je pense, la rénovation de la façade.

Les enseignes, la signalétique, la végétalisation de la façade, les décors éphémères ont redonné de la visibilité mais aussi fierté à chacun des adhérents. Ils ont permis d'affirmer notre identité solidaire.

Les nouveaux logos, « l'adhérent qui d'un pas léger, son totebag à la main, va à l'épicerie comme le petit cuisinier, à l'atelier », donnent envie de les suivre et d'entrer !

L'expérience fut tentée lors d'une journée « Portes ouvertes » : nos partenaires sociaux ont si bien joué le jeu, ce fut occasion de belles rencontres.

Les ateliers en grand nombre proposent de plus en plus des thèmes écologiques. Une nouvelle idée a jailli : un lombricomposteur collectif. Nouveau pari et réussi ! Nombreux habitants du quartier se forment et déposent leurs épluchures de légumes dans ce nouveau meuble sur le trottoir. Le compost récolté est riche et efficace. Cette composante écologique grandit au fil des ans. L'épicerie devient référente en la matière.

En réponse à toutes nos questions et pour nous aider à mieux veiller à notre santé et à celle de nos familles, une diététicienne de la Maison Départementale de la Nutrition, assure une permanence dans le magasin et anime un atelier de cuisine, une fois par mois.

Beaucoup portent le souci de la planète, désirent manger sain, veulent réduire les déchets plastiques et un partenariat s'est tout naturellement instauré entre Bio Coop et l'épicerie. Un rayon de produits de qualité en Vrac a vu le jour, Bio Coop nous a donné ses anciens silos et nous fournit en produits bio pour les remplir.

Bien que chronophage, le renouvellement d'agrément d'Espace de Vie Sociale, à présent bien incarné par nos associations et centre d'animation partenaires fut occasion d'introduire des notions nouvelles pleines de respect, permettant d'affiner notre projet social, on parle de personnes vivant dans l'inconfort, d'implication citoyenne, de respect du cheminement de chacun. Tout cela se vit au quotidien sur le terrain, et devient un magnifique maillage, riche de sens : les « Récréactifs aux Doves », devenus rendez-vous incontournables le mercredi, un projet avec le TNBA né en fin d'année, hélas interrompu au printemps par le COVID 19. C'est l'effet boule de neige, une idée en amenant une autre, le « Bouches à oreilles », les « Pik nik zik », la « Chocolatada » issus des Petits Gratteurs et repris en chœur par cet Espace de Vie Sociale

Le café WANTED installé sur la place des Capucins, a décidé de soutenir les associations voisines en versant un pourcentage de son activité, chaque mois à l'une d'entre elles. L'épicerie fut gâtée en février. La mission d'utiliser ce don fut confiée aux représentants des adhérents : ils ont organisé une tombola ! Les lots ont été minutieusement et astucieusement préparés : appareil électro ménager,

autocuiseur, mixeur ou sorbetière, moules à gâteaux avec recette et ingrédients nécessaires. Le sort n'a désigné que des heureux, j'ai vu des yeux briller !

Est né en Gironde, le Groupement des Acteurs Locaux de l'Alimentation Solidaire, auquel nous avons adhéré, véritable moyen de nous soutenir entre structures, de mutualiser nos moyens et futur tremplin vers l'Union des Groupements des Épiceries Sociales et Solidaires au niveau national : ensemble on sera plus forts.

De mois en mois, d'années en années, l'épicerie devient de plus en plus, ce lieu où l'on se sent chez soi, où l'on se sent écouté, où l'on se retrouve, où l'on s'engage, où l'on vient se reconstruire, puiser des idées, demander des conseils, trouver du réconfort, où l'on vient rire, pleurer, où il est permis d'inventer, de réaliser des projets avec d'autres, où l'on vient chanter, jouer un petit air de guitare, faire la fête.

C'est un lieu de respiration, un lieu de vie, on y reprend confiance parfois.

Ça grouille de vie, les idées fourmillent. Difficile d'y stagner !

Tout y devient possible.

On y découvre la force d'être ensemble et justement ce « goût des autres ».

L'épicerie est peut-être le lieu de tous les possibles.

Un immense BRAVO à tous ceux qui contre vents et marées, l'animent chaque jour.

Un immense MERCI à cette belle équipe de salariées qui ne ménage jamais sa peine.

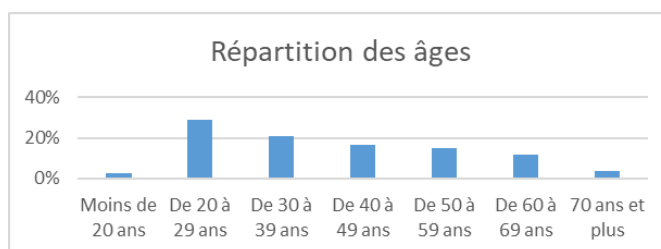
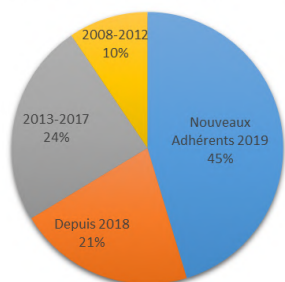
Un immense MERCI à tous ces visages souriants et accueillants qui donnent envie d'entrer.

Françoise Bouvet

1. Les adhérents

L'association rassemblait 1 046 familles adhérentes en 2019. La répartition 60% de femmes et 40% d'hommes n'est qu'indicative car une personne adhère pour l'ensemble de sa famille. On estime à 2 500 le nombre de personnes concernées par l'action de l'association.

Ancienneté des adhérents en 2019



Attentes des adhérents en matière d'alimentation solidaire :

716 familles adhérentes ont été orientées par une structure d'accompagnement social. Parmi les 330 adhérents venus spontanément, on sait qu'une soixantaine d'entre eux vivent avec dans un certain inconfort car elles ont besoin des produits à très bas coût, notamment ceux issus de la banque alimentaire.

Ainsi, sur 1 046 familles, 74% peuvent être considérées comme vivant avec de très petits moyens financiers.

2. Les partenaires et le travail social

Structures qui ont orienté des adhérents à l'épicerie	Financement de l'aide			Total général
	FAJ Métropole	CAPED Conseil Départemental	Sans aide financière	
Adhésion Spontanée			330	330
Adhésion sur orientation d'un partenaire associatif	8	41	6	55
Mission locale	74			74
CCAS Bordeaux	67	51		118
MDS BASTIDE		19		19
MDS CENTRE		40	1	41
MDS ST AUGUSTIN		51		51
MDS ST JEAN		202	3	205
MDS ST MICHEL		153		153
Total général	149	557	340	1 046

Note : il faut ajouter une trentaine de personnes, non comptées dans les adhérents qui viennent utiliser des chèques épicerie émis par le CALK et JHAS sur leurs propres fonds

3. Les adhérents actifs dans l'association :

	Bénévoles	Participants aux ateliers
Femme	57	66
Homme	40	42
Total	97	108

49 personnes viennent selon les activités en tant que bénévole ou en tant que participante. Ainsi, on dénombre 156 personnes actives dans l'association.

Comment sont venues les personnes qui participent	nb de personnes
Sur démarche personnelle	87
Sur orientation d'un partenaire	69
Total général	156

La mixité des parcours, la diversité des modes d'entrée est une garantie de la mixité sociale.

	Age des participants	Age des bénévoles	Age dans les ateliers
Plus jeune	17	17	17
Plus âgé	85	79	85
Médiane	41	38	43
Moyenne	45	44	46

Les participants aux ateliers sont un peu plus âgés que les bénévoles.

La différence entre ces deux lignes montre qu'il y a un plus grand nombre de jeunes.

On observe un équilibre entre des personnes investies dans l'association depuis plusieurs années et l'accueil de nouveaux participants

Bénévolat		Ateliers	
Ancienneté des personnes	nombre	Ancienneté des personnes	nombre
2008	6	2008	1
2009	3	2014	1
2010	1	2015	2
2011	2	2016	4
2013	1	2017	10
2014	3	2018	29
2015	3	2019	61
2016	6	Total général	108
2017	6		
2018	28		
2019	38		
Total général	97		

4. L'activité bénévole :

Heures de bénévolat	nb heures		
	2018	2019	
Accueil et travail magasin	4 627	5 268	Complexification de l'activité du magasin
Ateliers	155	137	
Informatique, admin et bricolage	423	456	
Vie associative et Travail collectif	540	302	Travail collectif particulier en 2018
Total général	5745	6162	7%

5. Les ateliers :

Étiquettes de lignes	Nombre d'ateliers	
Ateliers cuisine	90	21 mardis matin, 39 pauses sucrées, 30 vendredis
Ateliers diététiques	5	En compléments de ces ateliers, la Maison de la Nutrition a expérimenté des permanences dans le magasin
Lombricompost	8	Ces ateliers sont le support à l'utilisation permanente du lombricompost collectif extérieur
Partenariats festifs	6	Chocolatada, récréatifs, ateliers pain, goûter Contes
Ateliers exceptionnels	12	Ateliers zéro déchets, sortie à la ferme
		Assemblée générale, pot des bénévoles, chantier façade
Total général	121	

Les ateliers ont totalisé 675 participations du public auxquelles il faut ajouter les participations des intervenants professionnels invités et les stagiaires.

Nombre de participations aux ateliers

Type d'atelier	Nombre
Ateliers exceptionnels	89
cuisine du monde	7
diététicienne	41
lombricompost	33
mardi atelier cuisine	78
mercredi atelier cuisine	210
partenariats	31
vendredi atelier cuisine	186
Total général	675

6. Activité du magasin solidaire :

90% de l'activité du magasin concerne le soutien aux personnes à très petit budget

	2018	2019
Activité magasin	231 707 €	239 423 €
Paiement adhérents aidés	105 202 €	107 336 €
Aides Conseil Départemental 33	94 019 €	94 462 €
Fds d'Aide aux Jeunes BX Métropole	11 184 €	12 874 €
Ventes adhérents sans aide financière	20 200 €	23 627 €
Aides associatives	1 053 €	1 056 €
Achats associations et partenaires	49 €	68 €

*note

Note :

- La part des ventes sans aide a augmenté probablement sous l'influence de l'arrivée de nouveaux habitants dans le quartier qui souhaitent faire vivre l'association.
- Pour autant on peut estimer qu'une partie significative (25% ?) de ces ventes sans aides financières sont le fait des 60 familles à petit budget mais non orientées par une structure sociale.

7. Les aides financières à l'alimentation

	2017	2018	2019
Adhérents personnes physiques et familles	883	999	1046
NB d'utilisateurs des aides du Conseil départemental	495	573	557
<i>Consommation moyenne des aides DP2I</i>	<i>(180 €)</i>	<i>(164 €)</i>	<i>(169 €)</i>
NB d'utilisateurs des aides Métropole 18-25 ans	163	156	149
<i>Consommation moyenne des aides jeunes</i>	<i>(76 €)</i>	<i>(72 €)</i>	<i>(87 €)</i>

8. L'approvisionnement

L'épicerie s'approvisionne auprès de 27 fournisseurs, selon une organisation qui se complexifie chaque année

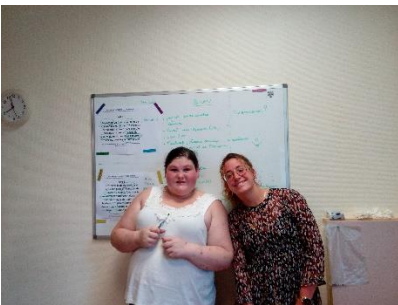
Circuit d'approvisionnement	Poids dans les ventes	Éléments notables
Circuit social	1%	Banque alimentaire et entraide avec Le pain de l'amitié
Producteurs et marché	10%	Parmi ces producteurs, Laurent Tite, de la ferme des Jarouilles et l'apiculteur Thibaut Maître soutiennent l'épicerie avec des prix solidaires
Grande Distribution	72%	Auchan et Intermarché font des dons défiscalisables dans le cadre de leur politique RSE, ces dons nous permettent de baisser les prix de vente de leurs produits.
Grossiste	13%	Plusieurs entreprises familiales locales
Magasin détail	1%	
PME transformation	4%	entreprises régionales

Portfolio 2019

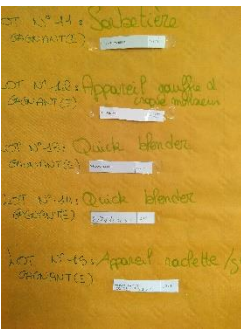


Quelques temps festifs ...

sous la houlette de nos animatrices



Une des réunions de révision du projet associatif



La tombola organisée par les représentants des adhérents à Noël.



On fait aussi les courses !

De la couture, du jardinage, de la cuisine... et du lombricompostage.



Elles et ils ont fait l'épicerie en 2019

ADEBODE AKRAM ALAIN ALANA ALHADJI ALI ALICE ANAIS ANGELE
ANNA ANTOINE ASMA ASMEROM AUDREY AUGUSTINE BADARA
BEATRIX BOUBAKER BENJAMIN BENOIT BERNARD BERTRAND
BLINSKY BRIGITTE B BRIGITTE L CARINE CAROLE CAROLINE
CATHERINE CECILE CHALONI CHANTAL CHARLOTTE CHLOE
CHRISTIANE CCHRISTIANE V CHRISTINE C CHRISTINE E CHRISTINE L
CLAIRE DALILA DANIELE C DANIELE Q DOMINIQUE M DOMINIQUE
Q DOUMBIA EDWIN ELVINA EMBARQUA ERIC EVA FATIMA C
FATIMA E FLORA FLORIAN FRANCOISE FREDERIC GEOFFREY
GILBERT GLADYS GUSTAVE HELENE ILHAM IMANE ISABELLE
RABIOUL JACKINE JACKY JACQUES-ALAIN JADE JEAN-NOEL JEAN-
PIERRE JESSIE JOELLE KAUR KHOR KUMA LAILA LAMINE LAURE
LAURENT MD LAURENT MA LINDA LIZA LOUIS LOUIZIA LUCIE LUFTI
LUMILLE MAGUY MARIA MARIE MARINA MARSIDA MARTHA-
CLAIRE MARTINA-CLARA MARTINE B MARTINE C MARTINE L
MARTINE R MARYSE D MARYSE M MATTHIEU MICHELE MINA M
MINA R MOHAMED E MOKHTARIA MONIA NADEGE NADIA NAOMI
NATHALIE NELLY NICOLAS D NICOLAS R NICOLE NOUR OUMAR
PATRICE PHILIPPE PIERRE ROSE RUTH SABRINA SALIMA SAMADHI
SAMY SANDRINE SAVAKUMAR SEBAH SEGOLENE SERGE L SERGE
M SIRIAN SMART SOPHIE SOULEYMAN STEPHANIE STEPHANIE E
STEPHANIE M SUZANNE SUZE SYLLA SYLVIE TAHA TANIA TEKLA
THEOPHILE THIABA TIGE TIJANI TRESOR YVONNE ZAHRA ZAKIYA
EDDINE