



REUNION de BENEVOLES

Mercredi 23 septembre 2015

Participants :

Maryse, Louis, Teddy, Edwin, Nathalie-Sophie, Dominique, Fatiha, Martine, Sabine, Jean-Noël, Carine, Nathalie, Nelly, Fatima, Catherine.

La réunion commence par la dégustation de la délicieuse pâte de coin faite par Jean-Noel qui fait oublier le café *tord boyau*. Il est donc décidé de boire du meilleur café à condition d'en jeter moins. Maryse offre une Senséo dans laquelle on mettra un adaptateur rechargeable de café.

Suite de la précédente réunion :

- Le schéma A3 présentant l'accompagnement du parcours bénévole élaboré lors de la dernière réunion est distribué aux participants.
- Une réunion est proposée le **jeudi 01 octobre à 10h30** pour ceux qui souhaiteraient chercher avec Carine et Nelly des améliorations au fonctionnement opérationnel du magasin.

Travail du jour : Communication et Site Internet

L'objectif est de recueillir les souhaits des bénévoles en matière de communication numérique. Les bénévoles et adhérents qui préfèrent une communication hors numérique ne seront pas oubliés, il faut toujours réfléchir en parallèle à l'affichage.

Le travail se réalise en plusieurs temps :

1. Discussion en 3 petits groupes pour proposer «ce que l'on souhaiterait trouver et mettre sur Internet».
2. Navigation en petits groupes sur le Site rénové par Louis.
3. Partage entre tous les participants des propositions et observations.

Puis nous avons classé avec les bénévoles informaticiens, Louis et Teddy, tous les thèmes évoqués pour vous proposer le plan d'action décrit dans le tableau ci-après.

Chacun, ayant participé ou non, est invité à faire part de ses observations sur cette proposition et à venir participer au prochain groupe de travail,

**Jeudi 15 octobre à 15h30 consacrée aux actions de priorité 1
soit intégrer l'actualité, créer un espace bénévole et ouvrir un espace discussion**

Merci à tous pour votre participation

Propositions émises lors de la réunion	Suite à donner - Par qui ?
--	----------------------------

A mettre en œuvre en priorité 1 :

<p>Intégrer davantage d'actualité</p> <p style="text-align: right;">Agenda</p> <p style="text-align: center;">Informez des nouveaux produits</p> <p>Savoir ce qui se passe dans les permanences et ateliers</p> <p style="text-align: center;">Informez des spectacles gratuits</p>	<p>Louis va faire des essais pour mettre en ligne l'agenda gmail.</p> <p>Cela paraît un peu lourd pour les permanents (à garder en veille pour plus tard)</p> <p>Approfondir ensemble lors d'une réunion le 15 octobre à 15h30 : quelle actualité, qui renseigne, comment etc</p> <p>Attention aux difficultés d'actualisation. Peut se traiter aussi dans la rubrique « discussion » (plus bas).</p>
<p>Donner plus envie de devenir adhérent</p>	<p>⇒ Ce travail peut s'engager collectivement dès maintenant : les pages concernées vont être imprimées et diffusées afin que chaque bénévole pendant sa permanence ou chez lui puisse proposer ses modifications, suppressions et ajouts.</p> <p>Cette réécriture collective apportera certainement des bonnes idées qu'il faudra ensuite harmoniser dans la mise en forme.</p>
<p>Créer un espace bénévole avec les comptes rendus de réunion, etc</p>	<p>⇒ Cela permettrait d'insérer une bibliothèque de documents sans encombrer le Site pour des personnes extérieures.</p> <p>Approfondir ce que l'on mettrait dedans lors d'une réunion fixée au 15 octobre.</p>
<p>Ouvrir un espace de discussion entre adhérents</p>	<p>Un débat s'engage entre le choix de facebook ou d'un forum Epicerie : à mûrir, le bureau de l'association fera part de sa position.</p>

A mettre en œuvre en priorité 2 :

<p>Trouver les recettes de cuisine</p>	<p>Les recettes réalisées dans l'atelier jusqu'en 2013 sont en ligne en PDF. Louis et Nelly ont testé un nouveau format qui permet une recherche par mots clefs.</p>
<p>Insérer des fiches méthodologiques thématiques proposées par les bénévoles.</p> <p>Insérer des infos sur les formations pour les bénévoles.</p>	<p>⇒ C'est tout à fait réalisable et simple s'il s'agit de PDF à insérer.</p> <p>Louis va éditer le plan du Site afin que l'on puisse définir ensemble où placer ce type d'informations afin qu'elles soient visibles sans encombrer.</p>

Insérer un contact mail direct avec les représentants des adhérents.	⇒ C'est réalisable avec une adresse générique du type adherents@epicerie-solidaire.fr Il faut en définir le fonctionnement et l'emplacement (représentants des adhérents).
--	--

A garder en attente :

Intégrer une bourse du bénévolat	Cela pourrait dynamiser les propositions. ⇒Projet à mûrir afin d'être précis sur les demandes (Nelly).
Intégrer un trombinoscope des permanents et du conseil d'administration.	⇒Quelques Interrogations sur l'intérêt. A voir avec les personnes concernées (Nathalie).
Intégrer davantage de photos	⇒Se renseigner sur la législation (Nathalie et Teddy) et disposer d'un appareil dans l'Epicerie (achat ou don).
Intégrer des liens vers les associations partenaires dans le quartier.	⇒A développer en 2016 dans le cadre du travail territorial inter-associatif. ⇒Demander à utiliser les infos de la plateforme de la mairie ?
Faire évoluer le design du Site	On pourrait évoluer vers le style impulsé par Camille avec la nouvelle affiche. ⇒Projet à garder en attente et à déclencher sur proposition d'un bénévole.