

BILAN D'ACTIVITE

ANNEE 2017

Assemblée générale du 30 mai 2018

L'ÉPICERIE a

10 ans

Gâteau fait à l'atelier



Table des matières

1	Bilan moral de l'année, bilan des 10 ans.....	3
2	Introduction.....	5
3	La transformation de l'offre alimentaire :.....	6
4	Les adhérents & bénévoles	10
5	L'activité de l'atelier	12
6	Mutualisations et coopérations	15
7	L'année au plan des moyens financiers, techniques et humains.....	16
8	Le système du consomm'acteur.....	18

1 Bilan moral de l'année, bilan des 10 ans

Françoise Bouvet, présidente

Votre présence en ce jour témoigne de l'importance que l'Épicerie revêt à vos yeux. Merci à chacun d'être là.

Chaque Assemblée Générale est l'occasion de se retourner sur une année d'activités. Aujourd'hui, je vous invite à la relire dans la veine des 10 années écoulées.

Au début était un comité de pilotage qui réunissait des associations, des élus, des travailleurs sociaux de Bordeaux Sud, des services techniques de la Mairie et du Département, sur un même projet, celui de réduire les inégalités sociales.

Sous la houlette d'Anne-Marie Girardeau, si passionnée, si visionnaire et pionnière dans l'âme, nous avons pris ce chemin commun. Nous voulions une épicerie solidaire, ouverte à tous, permettant aux personnes que la vie n'a pas épargnées, de faire leurs courses, de faire plaisir à leur famille, d'équilibrer leur budget, de cuisiner sain.

Nous parlions de mixité sociale, de produits de qualité, de liberté de choix, d'écologie, d'insertion, de bénévolat qualifiant, d'ouverture aux associations voisines, d'implication dans le quartier. Nous parlions de « consom'acteurs » de façon toute nouvelle.

Nous évoquons des ateliers de cuisine où règneraient convivialité et partage.

Nous avons créé des groupes d'habitants pour exprimer les attentes. Nous avons pensé à un Conseil d'Administration collégial où les adhérents auraient leur place et la parole.

Chaque année nous vérifions la fidélité à ce beau projet.

Et, aujourd'hui, 10 ans après son ouverture, je peux affirmer avec conviction que ce projet s'est incarné. Il vit, alimenté par tout ce que **nous y apportons les uns et les autres** :

Adhérents, nous faisons nos courses, nous nous arrêtons pour un petit café, un thé à la menthe, échangeons avec quelques-uns, osons poser des questions, osons demander des articles pas encore à la vente, acceptons de répondre à des enquêtes, franchissons la porte de l'atelier et enfilons un tablier de cuisine, participons à la préparation d'un plat, osons un jour nous engager comme bénévoles pour décharger des commandes, accueillir des nouveaux, nettoyer le magasin, veiller à l'informatique, participer à la comptabilité...

Adhérents bénévoles, nous participons aux réunions de bénévoles où les idées fourmillent, acceptons des formations, participons à des réunions de concertation, dès qu'une question remonte.

Adhérents, nous osons être candidats puis élus « **représentants des adhérents** » au CA, pour y exprimer la vie du quotidien et prendre part aux décisions.

Salariées, nous mettons toute notre compétence professionnelle et notre énergie à faire avancer l'Épicerie, à animer les équipes, les ateliers de plus en plus convoités et variés, à veiller à ne laisser personne au bord du chemin, être garantes du respect du cheminement de chacun et de l'écoute entre tous. Nous favorisons son ouverture vers l'extérieur et veillons à l'équilibre général.

Travailleurs sociaux, nous orientons toutes les personnes du secteur vers l'Épicerie et ses services. Après un long dialogue avec chacun, nous attribuons les aides alimentaires. Nous participons au « groupe de suivi », au « groupe technique ».

Associations voisines et amies, nous acceptons de siéger au CA pour apporter nos compétences, nous ouvrir les yeux, les uns les autres, mettre sur pieds des projets communs et mettre à disposition une camionnette réfrigérée par exemple aussi.

Producteurs locaux, membres de la grande distribution, nous acceptons de contribuer à proposer à la vente une gamme plus large de produits de qualité, accessibles aux petits budgets.

Travailleurs Sociaux de la CARSAT, infirmière de la Maison Départementale de la Santé, nous proposons une proximité des services sociaux, une approche des problèmes de santé dont nous pouvons tous souffrir.

Financeurs publics ou privés, nous avons cru en ce projet ambitieux et vitalisant et avons choisi de vous épauler.

Tous, ensemble, nous constituons une « **Association** ».

Oui, les valeurs de l'Épicerie vivent, grandissent, évoluent chaque jour et continuent de réchauffer des cœurs.

Chaque fois qu'un problème survient, une solution finit par être trouvée. Des groupes de concertation permettent d'exprimer les attentes, les possibles, favorisent l'écoute entre tous.

Si les problèmes sont matériels, tout le monde s'y met et parfois une aide providentielle fait le reste.

Soyons fiers de ce chemin parcouru.

Soyons fiers de cette belle année 2017.

Vive l'Épicerie !

2 Introduction

L'année 2017 s'ouvrait sur une dynamique associative forte, riche d'activité avec des ateliers diversifiés ouverts aux partenariats extérieurs ainsi qu'avec une équipe bénévole impliquée, efficace et créative. L'ensemble de ces forces étant prioritairement concentrées au service d'un accueil le plus agréable possible de personnes fragilisées, suivi d'un accompagnement à la participation dans le collectif.

L'objectif premier de l'année consistait donc à préserver cette précieuse dynamique et à en poursuivre l'épanouissement. Cet objectif paraît simple et évident mais il est important de le mentionner car l'existant ne se maintient pas sans une énergie permanente pour garder le cap et fédérer tous les acteurs autour du projet.

Cela étant, une problématique identifiée et analysée depuis deux ans devait être traitée. Il s'agit de la question de l'offre alimentaire du magasin dont nous – salariés, bénévoles, partenaires et adhérents - n'étions plus satisfaits.

L'enjeu majeur à l'orée de l'année 2017 consistait à réussir la transformation de l'offre alimentaire du magasin afin d'élever l'efficacité de notre mission d'aide à l'alimentation.

Cette transformation, qui a été possible grâce à la mise en œuvre d'un travail en réseau soulignant une fois encore l'importance des partenariats et d'un système où chaque acteur joue un rôle clef, a mobilisé une grande partie de nos forces sur la première partie de l'année.

Cette transformation s'est également répercutée sur la technicité du travail à engager au quotidien pour garantir le bon fonctionnement puisque la charge de travail en relation avec l'approvisionnement du magasin s'est accrue et complexifiée.

Puis au cours de l'année, des difficultés imprévues se sont invitées et heureusement la solidarité a encore une fois fait ses preuves. Une partie du matériel éprouvé par 9 années de fonctionnement a présenté des faiblesses. Et bien que ces échéances aient été anticipées, les pannes techniques ont bien compliqué le quotidien. Heureusement l'efficacité de la levée de fonds organisée par Hello Ernest nous permet de finir l'année sur un équipement bien plus performant.

Enfin parmi les caractéristiques importantes de l'année 2017, il faut également évoquer une observation partagée avec de nombreuses associations intervenant sur le territoire : l'arrivée spontanée de plus en plus fréquente de personnes désorientées et en situation d'urgence. L'accueil et la réorientation de ces personnes pour lesquelles l'Épicerie n'a pas forcément de solutions propres à proposer mobilise des moyens humains et complexifie l'accueil mis en œuvre par les bénévoles.

Le bilan qui suit vient en complément du document « projet associatif 2017-2020 » qui décrit nos valeurs, missions et moyens ainsi que notre organisation et nos priorités (téléchargeable sur notre site internet). Le présent bilan d'activité se concentrera donc sur les aspects particuliers de l'année 2017, ses réussites et les points de vigilance qui feront l'objet de toute notre attention pour l'avenir.

3 La transformation de l'offre alimentaire :

3.1 Les besoins et les attentes exprimées par les adhérents :

Un important travail d'analyse composé d'une enquête auprès des adhérents et d'une prospection de nouveaux partenaires avait redéfini les orientations de la composition de notre offre alimentaire.

On peut résumer la demande des adhérents de la manière suivante : « on veut des aliments *sains* », ce qui recouvrait autant une attention à la santé qu'à l'environnement au sens écologique et sociétal du terme (cf données 2016).

Cette expression d'une posture de consommation plus citoyenne, en phase avec l'évolution actuelle de la société, ne doit pas occulter les réelles difficultés de nos adhérents d'accéder à certaines catégories de produits.

Achats des adhérents 2017



La répartition ci-contre donne un éclairage complémentaire sur les attentes des adhérents.

Ici, les catégories d'aliments sont rassemblées quel que soit leur mode de conservation (frais, surgelé, conserve, ...).

On voit de cette manière l'importance de la demande de viande, ce qui est également exprimé dans différentes enquêtes. De nombreux adhérents nous indiquent n'en consommer que grâce à l'Épicerie et certains regrettent de ne pas pouvoir en consommer du tout.

Il convient également d'indiquer les attentes de produits Hallal pour une partie des adhérents.

3.2 Les priorités de l'action pour répondre à ces attentes

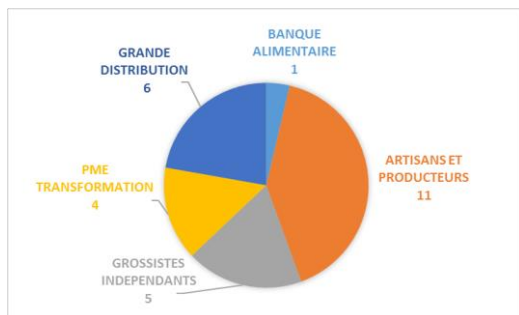
La réponse est contenue dans l'équilibre de deux axes complémentaires :

- *La poursuite des partenariats en direct avec les producteurs :*
Les produits laitiers bio de la ferme des Jarouilles à Coutras, le miel de Thibaut Maître ou encore les maraîchers des capucins fournissent des produits phares qui génèrent de l'enthousiasme à faire ses courses dans notre association.

Il faut souligner que ces producteurs apportent les produits qui ont un fort intérêt au plan environnemental et en terme de nutrition/santé comme le miel, les produits au lait cru bio ou simplement les fruits et légumes frais locaux.
- *La construction d'un partenariat avec la grande distribution autour des marques distributeurs.*
L'orientation affirmée vers ces produits peut surprendre les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Mais notre mission est d'aider les personnes à se nourrir avec toute la diversité décrite à la page précédente. Les produits de « marque distributeur » anciennement appelés « marque générique » se développent, gagnent en qualité (à la différence des produits *discount*), suivent les tendances de consommation actuelle et sont proposés à un rapport qualité/prix qui permet à la fois de répondre au désir d'aliments sains et aux problématiques financières des adhérents. De plus les enseignes sont plus en position de proposer des accords de partenariats sur ces gammes de produits.

Répartition des sources d'approvisionnement 2017

- En diversité de partenaires

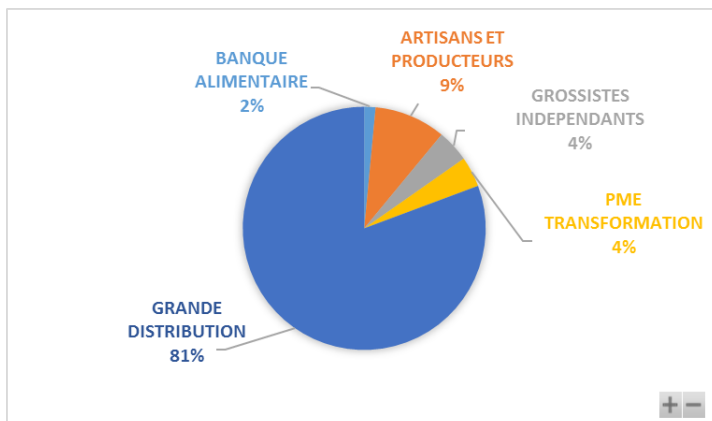


Tous les partenariats sont le fait de relations locales dans lesquelles la motivation est fondamentale.

Les producteurs locaux se tournent vers nous pour que leurs produits ne soient pas réservés à une élite.

Et les salariés de grandes entreprises ont souvent soutenu auprès de leur direction la mise en place des partenariats qui sont ensuite valorisables dans le cadre de la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises.

- En volume d'activité



.....
Notre partenariat avec la Banque Alimentaire est davantage lié au fonctionnement des ateliers de cuisine qu'à celui du magasin réservé aux seules « poches de fruits & légumes » du lundi et aux laits maternisés pour bébé.

3.3 Les difficultés rencontrées

La principale difficulté à engager de nouveaux partenariats réside dans les questions logistiques : volume d'activité trop petit pour s'adresser en direct à des centrales d'achat intéressantes, livraisons trop coûteuses pour des petits producteurs ruraux, interactions difficiles entre des organisations déjà en place.

Ainsi, le producteur « La Poulôbio » a été contraint de stopper des livraisons qui comblaient les adhérents mais s'avéraient insuffisamment rentables. Cécile, la fée « d'Histoire de fruits » a cessé son activité d'artisan pour reprendre son ancien métier. Les partenariats entre les petites structures que nous sommes sont toujours fragiles et en perpétuelle réécriture.

Les obstacles logistiques se sont également présentés avec la grande distribution. L'hypermarché Auchan Mériadeck est organisé pour livrer mais non pour préparer les commandes au contraire de l'Intermarché de Talence qui dispose d'un service drive mais pas de service de livraison.

3.4 Des partenaires distributeurs et producteurs engagés

Il faut trouver des solutions techniques pour chaque nouvelle collaboration ce qui amène systématiquement chacun à faire « un effort » dans son organisation, raison pour laquelle on ne peut simplement parler de « fournisseurs » ou de relation commerciale mais bien de partenaires pour presque tous les professionnels qui livrent des produits à l'Épicerie.

Ces partenaires donnent également régulièrement des produits ou pratiquent des prix solidaires qui nous permettent, avec une petite marge, de proposer des ventes au prix du marché.

3.5 La coopération entre associations : l'intervention du « pain de l'amitié »

L'association *Le pain de l'amitié* a accepté de nous mettre à disposition son camion frigorifique deux fois par semaine moyennant une modeste indemnité kilométrique. Cette entraide a débloqué la situation de l'approvisionnement du rayon frais qui occupe une place majeure dans notre offre.

C'est un engagement très fort de leur part à nos côtés, compte tenu des risques supplémentaires ainsi encourus sur la disponibilité de leur camion, outil indispensable à l'accomplissement de leur mission quotidienne.

3.6 Les choix réalisés

L'offre du rayon frais de produits laitiers et charcutiers a été renouvelée à 100% grâce à un partenariat avec l'Intermarché de Talence qui fournit également toute la gamme de produits d'hygiène pour les bébés.

Les produits d'hygiène adulte, l'épicerie sèche sucrée, les féculents et légumineuses sèches, les produits du monde ont été grandement renouvelés grâce au partenariat avec Auchan Mériadeck.

L'arrivée de ces deux partenaires a permis de renouveler de 40% notre offre globale en éliminant les produits les moins intéressants. Et il est important de noter qu'aucun partenaire historique n'a été abandonné, les approvisionnements de ceux qui ont été à nos côtés depuis l'ouverture (Métro et Promocash) gardent toute leur raison d'être.

3.7 Les conséquences sur l'organisation quotidienne

Les années précédentes, 85% des ventes du magasin reposait sur 2 enseignes ce qui nous permettait de consacrer l'essentiel de notre temps aux 20 producteurs et entreprises en direct.

Or les changements opérés sur l'offre alimentaire impactent significativement la charge de travail des équipes salariées et bénévoles :

L'approvisionnement auprès d'Auchan toutes les 5 semaines implique de stocker des produits à la cave, ce qui ajoute de la manutention les jours de livraison ainsi qu'au quotidien pour regarnir les rayons. Et une équipe de chauffeurs a dû être constituée pour conduire le camion frigorifique vers Intermarché.

Le volume du bénévolat dédié aux approvisionnements a quasiment doublé avec +42% d'augmentation entre 2016 et 2017 conduisant à un total de près de 1 500 heures.

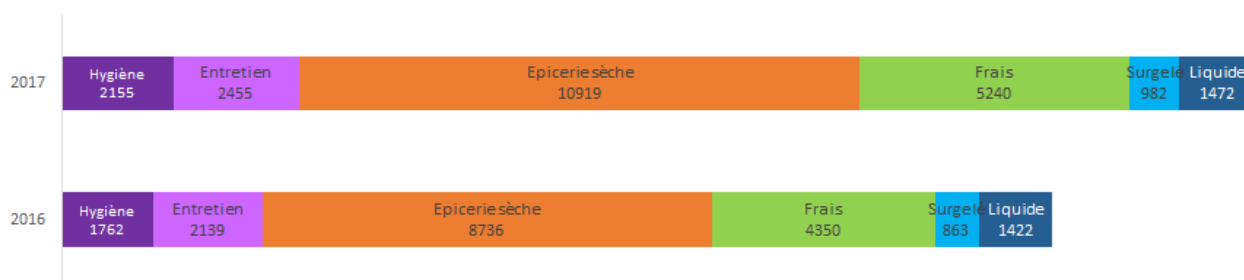
Parallèlement la logistique des stocks s'est complexifiée, les jours et modes de commande différents aboutissant à un doublement de la charge de travail consacrée à l'approvisionnement du magasin par les salariées. Cette surcharge de travail a dû être absorbée à moyens humains constants.

3.8 Les résultats

Cette réorganisation a permis de repositionner les prix de façon nettement avantageuse et visible par les adhérents, dont aucun ne s'est plaint de l'abandon de certaines marques au profit des gammes distributeurs. D'ailleurs l'activité du magasin a globalement augmenté de 23% tout en observant une baisse des prix.

450 nouveaux produits sont venus garnir de façon plus pertinente les rayons.

Evolution et répartition des produits achetés



3.9 Les perspectives

Il reste des axes de progrès pour encore enrichir notre offre malgré les limites de nos moyens humains et de nos locaux.

Nous avons démarré à l'automne 2017 un groupe de travail autour de l'approvisionnement avec plusieurs épiceries solidaires, à savoir Episol Pessac, Local'Attitude au grand parc, Episolaire à Thouars ainsi que l'association Vrac, dans l'objectif d'améliorer notre efficacité et de peut-être mutualiser les moyens matériels et humains.

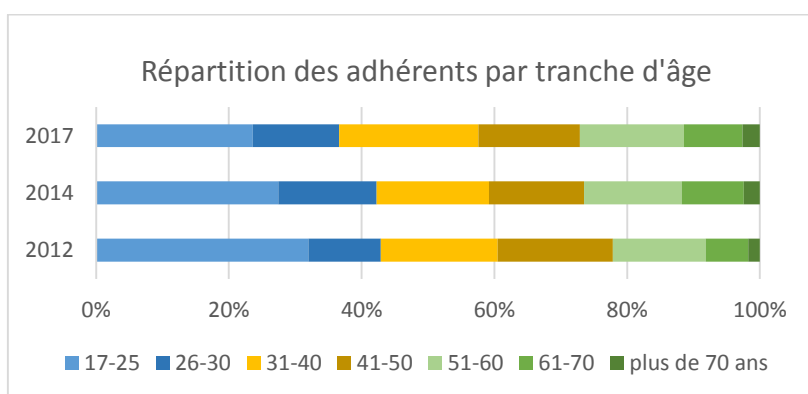
Ce groupe de travail s'inscrit également dans le cadre élargi du réseau informel des épiceries solidaires de Gironde et dans le groupe animé par le Conseil Départemental.

4 Les adhérents & bénévoles

4.1 Les adhérents

Parmi les 883 personnes physiques adhérentes, **735 sont identifiées comme des ménages vivant avec de petits moyens financiers**. Ils représentent 77% des adhérents contre 61% en 2016. Rappelons que ces d'adhérents à petits moyens financiers réalisent plus de 90% des achats au magasin solidaire qui reste donc essentiellement tourné vers l'aide aux plus fragiles bien qu'il soit ouvert à tout public.

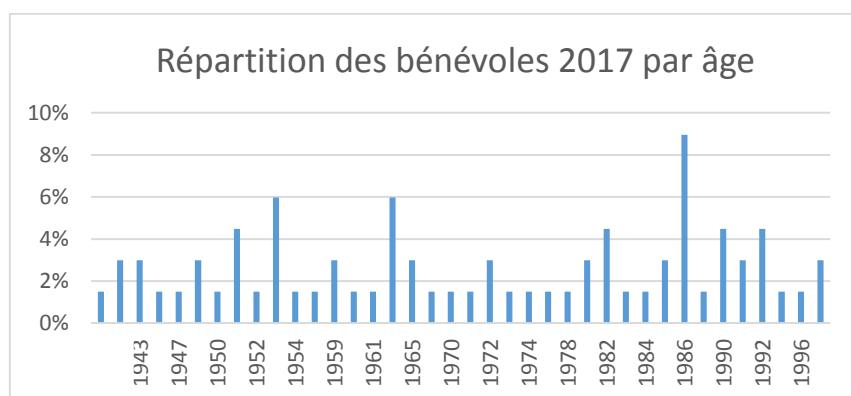
Le profil des adhérents est très stable au fil des années avec environ la moitié de personnes seules et l'autre moitié de familles. On constate cependant une évolution de l'âge des adhérents qui confirme la diminution observée de la fréquentation des plus jeunes.



La pratique quotidienne laisse également penser que les situations financières des adhérents sont de plus en plus tendues au fil des années. Les réfrigérateurs et porte-monnaie semblent très vides en fin de mois. Cette observation reste subjective et propre à l'équipe en place, l'association ne disposant pas des données qui permettent de le vérifier.

4.2 Les bénévoles

Les données ci-dessous illustrent la diversité et mixité des personnes qui aident au fonctionnement quotidien, ce qui constitue la grande richesse de l'association.



Mode Entrée	Total
Spontané	63%
Par structure partenaire	37%

Femmes	57%
Hommes	42%

4.3 L'activité bénévole

« Quelle chance de faire partie de l'équipe de l'Épicerie solidaire où les bénévoles et les salariés, avec leur fibre humanitaire, redonnent un cheminement de la vie à des adhérents qui sont dans une grande difficulté. Aujourd'hui je me rends compte que la charge est lourde mais ils l'assument avec joie, sérénité et un grand sens du partage.

Je remercie et me joins à cette équipe dynamique pour la continuité de cette association en maintenant les ateliers où règnent la convivialité nécessaire à la socialisation des adhérents. » Léonie.

Ancienneté du bénévolat	Nb bénévoles
2008	8
2009	2
2010	1
2011	3
2012	2
2013	4
2014	5
2015	6
2016	17
2017	49
Total équipe 2017	97

51%

nombre moyen de permanences 18
 nombre médian de permanences 9
 nombre maximum de permanences 117

Ces indicateurs témoignent d'une organisation qui fait toujours une large place aux nouveaux arrivants et qui privilégie le partage des activités.

L'accueil tout au long de l'année d'une cinquantaine de nouveaux bénévoles mobilise une partie du temps de travail des animatrices. C'est un fort levier d'inclusion.

« Bon anniversaire l'Épicerie et rendez-vous dans 10 ans ! » Fred

Bilan de l'activité bénévole	Nombre de permanences	Somme des Heures	Tendance 2016/17	Commentaire
ACCUEIL & MAGASIN	978	3 189	Stable	
Approvisionnement	568	1 466	↗↗	Impact majeur et durable de la réorganisation des approvisionnements
Interventions techniques & admin	94	211	Stable	
Vie associative & travail collectif	149	306	↘	Particulièrement élevée l'année précédente du fait de la réécriture du projet associatif
Atelier	37	130	↘	Evolution de l'organisation des ateliers
Total général	1 826	5 301	→	Stable, correspond à 3 équivalents temps plein

« Félicitations à tous, toutes les personnes qui, de près ou de loin, font de l'Épicerie un acteur majeur de la vie du quartier ! Que du bonheur et pour très longtemps encore ! » Geoffrey

« Malgré ses 10 ans, l'épicerie est toujours active et évolue toujours pour être proche et répondre au mieux aux demandes des adhérents » Caroline.

5 L'activité de l'atelier

Nombre total d'ateliers en 2017	NB ateliers	NB participations
Atelier cuisine légumes Mardi	19	130
Atelier pause sucrée Mercredi	36	187
Atelier cuisine Vendredi	28	184
Atelier cuisine du monde Vendredi	5	46
Atelier cuisine légumes secs Vendredi	3	27
Sortie cuisine	1	5
Atelier cuisine santé	5	37
cuisine buffets & fetes ...	3	28
Atelier pause écolo (pdts ménagers)	10	44
Atelier Jardin	4	20
Atelier Lombricompost	3	17
Sortie découverte	1	8
Groupe de travail	1	11
Total ateliers 2017	119	744

Répartition de la participation 2017	
Statut	Total
Participant	555
Bénévole	29
Etudiant /stagiaire	35
Invité	6
Partenaire	19
Salariée	100
Total général	744



Analyse des participants	
Nombre de personnes différentes	110
Nombre moyen de participations	5
Nombre maximum de participation	89

	F	H
Répartition hommes/femmes 2017	82%	18%

Le partenariat avec Julien Beauquel, jardinier urbain se poursuit afin de nous guider dans nos activités de jardinage et devrait déboucher sur un projet de lombricompostage sur la voie publique dans le cadre des projets d'innovation sociale qu'il porte auprès de la mairie de Bordeaux.

5.1 Un nouveau partenariat engagé avec la Maison de la Nutrition et du Diabète

La diététicienne de cette association est intervenue sur un cycle « diabète » alternant ateliers et animations au Café Santé Solidaire. Cette première expérience d'ateliers orientés vers des problèmes de santé, à la différence de nos ateliers classiques basés sur l'équilibre alimentaire et le plaisir dans la vie quotidienne, a produit des résultats très intéressants. Nos nombreux adhérents concernés par cette maladie ont pu s'y retrouver, échanger et recueillir de précieuses informations pratiques et théoriques.

Certains de l'intérêt de cette collaboration, nous avons reconduit un programme élargi à d'autres problématiques santé pour l'année suivante.

5.2 Récapitulatif des temps forts co-organisées avec les partenaires

- **La Chocolatada organisée par les P'tits Gratteurs**

Le 22 décembre 2018

Temps fort solidaire au moment des fêtes de fin d'année avec repas solidaire, goûter et animations.

Traditionnellement, la Chocolatada propose des crêpes aux personnes pour le goûter. Chaque année, l'épicerie préparait donc une centaine de crêpes pour l'occasion. Cette année un déjeuner participatif a également été proposé à tous les participants. L'Épicerie, grâce à Hello Ernest, a pu compter sur l'intervention d'un chef cuisinier et a proposé des sandwichs faits maison pour le repas partagé. Grâce aux adhérents de l'Épicerie, une centaine de sandwichs ont pu être préparés pour l'évènement.

- **Projet Vacances pour Tous organisé par le Centre d'animation Saint-Michel et la CAF**

18 mars 2017

Un temps fort sur l'importance de bien anticiper ses vacances.

L'Épicerie a proposé un atelier sur le thème de l'alimentation (Budget alimentaire, faire ses courses dans des lieux adaptés, avoir des recettes simples, produits locaux que l'on peut trouver sur le lieu de vacances, des semainiers repas afin d'anticiper les repas pendant les vacances, ...etc.). Un jeu pédagogique, créé par Cécile et une stagiaire de la CAF, a été le support d'échanges enrichissants et constructifs. De plus, une brochure avec idées recettes ainsi que des conseils nutritionnels a été proposée gratuitement aux participants.

- **Journée Cocktail Eco Santé organisée par Oxygène**

6 juillet 2017

Etre « Acteur de sa santé » : la garder, l'entretenir et la développer. La journée s'est donc orientée sur deux axes : l'alimentation et les activités sportives. L'enjeu principal de cet évènement était de faire connaître le réseau associatif en lien avec ses deux axes aux adhérents qui fréquentent les différentes associations participantes.

Au cours de la matinée, des ateliers classiques dans chaque structure étaient proposés aux participants avec la particularité que les adhérents, bénévoles et animateurs se déplaçaient dans une autre association que la leur. Un pique-nique collectif avait été organisé au jardin botanique pour que tout le monde puisse s'y retrouver et échanger. L'après-midi une balade le long des quais permettait de clôturer cette journée.

- **Bouche à Oreilles organisé par les Ptits gratteurs**

27 septembre 2017

Ce projet a pour but de créer un moment d'échange, de partage, de convivialité où chaque habitant et usager participe à un objectif commun : mettre en place un repas partagé où toutes les cultures, toute la diversité des parcours individuels s'additionnent pour produire une richesse commune (*bilan bouche à oreilles*).

L'Épicerie a organisé un atelier cuisine afin de préparer, avec l'aide de bénévoles et adhérents le repas qui a pu être partagé en soirée. Les points positifs de cet événement sont la bonne humeur de tous, la diversité des activités proposée et une belle collaboration entre associations.

- **Atelier Pain à la ferme Pédagogique avec le centre d'animation de Saint-Michel**

19 septembre 2017

Une journée à la ferme pédagogique de Bordeaux Lac pour préparer du pain au four à bois.

Une journée à la ferme pédagogique de Bordeaux Lac a été proposée aux adhérents et familles de l'Épicerie Solidaire et du Centre d'Animation de Saint-Michel. La ferme met à disposition des fours à bois et nous en avons profité pour proposer un atelier autour de la fabrication du pain. Nous avons également pu proposer une visite de la ferme et la découverte des animaux, une activité qui a ravi les grands et les petits.

- **Troc des plantes organisé par l'association de Caudérès**

9 avril 2017

C'est une vingtaine de stands et plus de 50 bénévoles qui échangent avec les participants, dans la bonne humeur, afin de créer un moment de partage et de troc d'astuces et de bons conseils. Ce sont également des animations autour du jardin et d'«idées -récup » suivi d'un apéro-musical.

L'Épicerie a participé au Troc de Plantes et a tenu un stand lors de cette journée conviviale. Forts de nos valeurs écologiques et économiques, nous avons proposé un stand sur la confection de produits de lessive fait maison. Des échantillons gratuits ont été distribués et de beaux moments de discussion autour des produits ménagers faits maison ont pu avoir lieu.

- **Fermesse organisée par les Ptits Gratteurs**

11 juin 2017

Une fête autour de la nature et de la kermesse en proposant aux habitants et usagers de Bordeaux Sud des activités et animations autour de la nature et de la sensibilisation à l'environnement.

Pour la participation de l'Épicerie à la Fermesse, nous avons mis à profit nos petites connaissances du jardinage pour proposer divers semis et boutures. Les semis et boutures ont pu être distribués lors de l'évènement.

- **Les récréatifs organisés par les Ptits Gratteurs**

Tous les quatre mois.

Cet atelier est un moment convivial au cours duquel il est proposé aux enfants des animations ludiques. Favoriser le vivre-ensemble, la rencontre et les échanges entre parents et accompagnants et favoriser l'accès aux loisirs pour tous et développer l'esprit créatif et la confiance en soi sont les objectifs prioritaires de l'évènement.

L'Épicerie a eu le plaisir de pouvoir organiser plusieurs ateliers cuisine « pause sucrée » avec nos adhérents mais aussi avec les enfants et parents participant à l'évènement. Le goûter a pu être dégusté à la Halles des Douves en compagnie des membres des autres associations impliquées.

6 Mutualisations et coopérations

En sus des coopérations mentionnées pour des activités spécifiques telles que l'approvisionnement ou les ateliers, citons un certain nombre d'autres exemples :

- **Mutualisation des locaux**

Les bureaux du premier étage sont depuis toujours partagés avec l'Atelier Remuménage ; l'Épicerie s'est dessaisie d'un des bureaux partagés à leur profit afin de les aider à réaliser le développement de leur équipe et dans l'idée d'expérimenter un mode de fonctionnement plus allégé.

- **Mise à disposition de la cuisine**

Les associations Promofemmes et Oxygène ont continué à venir cuisiner régulièrement avec leurs adhérents. Le collectif SIDA 33 a préparé comme chaque année le Sidaction et la Journée mondiale du sida.

La cuisine a également été mise à disposition de l'UEMO service de protection judiciaire de la jeunesse, du CALK dans le cadre de leur couscous avec le Centre d'animation du Tauzin, de la Cabane à gratter pour la préparation de la journée mondiale du refus de la pauvreté.

L'ensemble représente une mise à disposition chaque semaine en dehors des vacances scolaires.

- **Accueil du Point Info Santé et du Café Santé Solidaire**

Les travailleurs sociaux de la CARSAT et les infirmières de la Maison Départementale de la Santé ont accueilli tous les mercredis matin entre 10 et 20 personnes sur des problématiques d'accès aux droits ou d'orientation vers les soins.

Axé vers une animation collective, le café santé solidaire accueille différents professionnels de la santé tels que le psychologue des services départementaux toutes les 6 semaines, l'école de podologie tous les 3 mois, ce qui permet aux participants de découvrir ou de se familiariser avec ces soignants.

- **Travail commun aidants/aidés**

La préparation de l'assemblée générale du 08 juin 2017, réalisée par une équipe mixte réunissant adhérents et travailleurs sociaux, puis animée par des binômes mixtes a été un des points forts de l'année. D'une part ces rencontres hors du cadre habituel des services publics permettent de faire évoluer les représentations, d'autre part la qualité des échanges lors des trois débats organisés a été unanimement saluée.

7 L'année au plan des moyens financiers, techniques et humains

7.1 Les moyens et l'organisation

- Les investissements

Le fonctionnement d'une épicerie solidaire nécessite du matériel de réfrigération très coûteux dont les achats se prévoient à l'avance et s'amortissent sur 5 ou 10 ans. Ainsi l'association dispose d'une colonne de froid négatif, deux bacs de congélation et deux vitrines réfrigérées complétées de matériel ménager.

L'année 2017 restera championne des pannes toutes catégories : ordinateurs, rideaux de fer, vitrines réfrigérées, pour finir par la pompe à chaleur au mois de décembre, dont la réparation a entraîné la casse de la vitre du congélateur...

Outre le temps mobilisé pour y pallier, ces défaillances techniques ont ralenti l'activité puisqu'une des deux banques de froid a été supprimée pendant deux mois au terme desquels le nouveau matériel acquis avec les financements cumulés de l'association Hello Ernest, de la fondation Julienne Dumeste et de la réserve parlementaire a été installé. Ecologique et aux normes des produits carnés, cet équipement va permettre de développer l'offre de viande sur l'année 2018.

- L'équipe salariée

Une partie des postes étant subventionnée sur les dispositifs de contrat d'avenir et de Fonjep, le conseil d'administration est très attentif à l'évolution des dispositifs d'aide à l'emploi.

D'autant que l'équipe salariée a constaté au cours de l'année une augmentation significative de la technicité et de la charge de travail dues :

- ✓ à l'intensification des nécessités d'accueil de personnes non adhérentes en grande difficulté d'une part,
- ✓ et au travail d'approvisionnement du magasin d'autre part.

La configuration actuelle de trois salariés constitue l'équipe minimum sans laquelle l'association ne peut remplir l'ensemble de ses missions.

- L'ouverture du samedi suspendue

Cela a amené la coordinatrice et le bureau à décider de la fermeture provisoire de la permanence du samedi matin. Cette fermeture est préjudiciable à l'accueil de certains adhérents qui travaillent sur des horaires incompatibles avec le magasin et déçoit ceux qui appréciaient de faire leurs courses sur un jour de repos.

Une réflexion sera engagée en 2018 pour analyser les difficultés et identifier des solutions.

7.2 Les sources de financement : évolutions et interrogations

Pleinement dans le champ de l'économie solidaire, l'association crée ses propres ressources par le magasin alimentaire mais a besoin de subventions publiques et de mécénat.

- **Le cofinancement des adhérents**

Les ressources du magasin alimentaire contribuent à l'équilibre financier de l'activité associative. Mais ces ressources doivent cependant rester modérées en cohérence avec une politique de faible marge sur les produits, faute de quoi l'association ne remplirait pas sa mission d'aide aux personnes à petit moyen financier.

- **Le financement participatif... merci Ernest**

De nouveaux modes de financement voient le jour, souvent portés par une nouvelle génération d'acteurs citoyens. Ainsi l'association Hello Ernest a inventé un système de collecte en impliquant des restaurateurs auxquels l'association demande de surfacturer un euro par plat pendant une campagne de quelques mois au profit d'associations intervenant dans le champ de l'aide alimentaire.

C'est ainsi que l'Épicerie a eu la surprise de bénéficier d'un budget de 5 000 euros qui a contribué au financement des nouvelles vitrines réfrigérées.

- **Le mécénat**

La fondation Julienne Dumeste a également financé ces investissements, clôturant ainsi 10 ans de soutien régulier au terme de quoi cette fondation se tournera vers d'autres associations.

La fondation Blancmesnil apporte aussi chaque année un financement significatif autour de 15 000 euros. Ces soutiens sans contrepartie sont précieux, et rares sont les fondations qui s'engagent dans la durée auprès d'associations telles que la nôtre.

- **L'argent public**

Dans une conjoncture de baisse de budget public, le trépied de l'Épicerie composé du Département de la Gironde, de la Mairie de Bordeaux et de la CAF de la Gironde, a maintenu (voire renforcé) son soutien financier.

A côté de cela, des difficultés sont survenues et des interrogations se profilent pour les années à venir sur certains financements complémentaires :

- l'arrêt programmé des emplois aidés, c'est-à-dire des subventions à l'emploi dans les associations,
- la baisse « du budget politique de la ville » en cours d'année 2017,
- le renouvellement à valider en 2018 de la subvention Fonjep au titre de l'agrément Jeunesse Education populaire ».

Comme il est indiqué page précédente, le conseil d'administration reste vigilant sur les équilibres financiers et s'interroge sur la recherche de financements.

8 Le système du consomm'acteur

8.1 Consommations 2017

Les aides sont financées par le Conseil Départemental depuis l'ouverture mais la partie d'aide aux jeunes (FAJ) a été transférée en 2017 à Bordeaux Métropole dans le cadre de la loi NOTRE. Les aides financières pour l'Épicerie sont attribuées par les MDSI, le CCAS, le CAIO, le DIACONAT, le Foyer maternel des douves, la mission locale et le foyer Jonas.

Au total, 495 ménages et 163 jeunes auront bénéficié en 2017 d'une aide financière, ainsi qu'une quarantaine d'utilisateurs de chèques associatifs.

La consommation moyenne d'aide des familles est de 180 euros par an et par foyer et la durée moyenne de l'aide est de 1 an et 3 mois.

	2015	2016	2017	
NB de familles ou d'adultes	392	420	495	
Consommation moyenne des aides familles/adultes	190 €	166 €	180 €	
NB jeunes 18-25 ans	176	146	163	
Consommation moyenne des aides jeunes	90 €	81 €	76 €	

L'augmentation des utilisateurs et de la consommation sont dues principalement à la hausse des aides attribuées par les MDSI et traduit également la satisfaction des adhérents au regard des nouvelles propositions du magasin.

En revanche l'utilisation modérée du fonds d'aide aux jeunes interpelle. La consommation ne progresse pas comme cela est constaté pour les familles.

L'idée d'une étude approfondie sur la situation des jeunes dans le quartier, sur leurs besoins et sur l'adéquation des réponses proposées a émergé. Cela sera confié à une étudiante sur l'année 2018.

Ces constats sur la consommation des jeunes sont distincts de la participation des jeunes dans l'association et de leur engagement bien présent par le bénévolat.

8.2 Bilan du dispositif

Les travailleurs sociaux des structures partenaires de l'Épicerie se réunissent 5 fois par an au sein de ce que l'on appelle *le groupe technique* et les responsables de service 3 fois par an au sein *du comité de suivi*.

Ces groupes débattent des actions en cours et le groupe technique s'est penché sur l'évaluation du dispositif d'aide mis en œuvre depuis l'ouverture pour en faire ressortir les points clefs, parmi lesquels on peut extraire :

- **Information / Attribution : chaque intervenant joue son rôle**

L'association n'intervient pas dans les décisions d'attribution d'aides, ce qui est primordial pour préserver la discrétion sur les situations personnelles des adhérents et éviter à l'équipe d'animation d'être juge et partie.

Associée à la mixité des publics, cette discrétion favorise le développement de relations équilibrées et banalisées entre adhérents et salariés ou bénévoles.

Bien qu'il existe des valeurs guides, l'attribution d'une aide ne se définit pas selon un barème strict et l'appréciation des travailleurs sociaux est primordiale. L'objectif est de privilégier le dialogue entre aidant et aidé.

- **Consom'action : Pas de bénéficiaires mais des adultes responsables**

Les utilisateurs d'aide alimentaire financent leurs achats à hauteur de 50% du prix. Cela permet l'approvisionnement dans le secteur marchand, installe l'adhérent dans une posture de client libre de ses choix et oblige l'association à un service de qualité.

Choisir permet de se faire plaisir. Choisir permet d'exercer sa citoyenneté (produits locaux, bio, ...).

Faire ses courses dans un magasin, choisir ses produits et les payer permet de ne pas avoir honte devant ses enfants...

Une difficulté est soulignée : les besoins des familles très nombreuses auxquels l'Epicerie a du mal à répondre pour des raisons logistiques (pas assez de marchandise en stock). De nombreuses associations d'aide alimentaire sont confrontées à cette même problématique.

- **Participation ... sans injonction**

L'importance de points suivants est toujours rappelée :

- ✓ Inviter à participer mais respecter la liberté de ne pas participer
- ✓ Accompagner la participation dans un cadre sécurisé
- ✓ Respecter le temps nécessaire à chacun pour s'engager vers la participation.

- **Evaluation : le dialogue au cœur du dispositif**

Sachant que cette aide ne relève pas d'un droit reconductible à vie, son renouvellement fait l'objet d'une évaluation par le travailleur social. Renouveler l'aide, la renforcer, la diminuer ou accompagner l'utilisateur vers l'arrêt de l'aide, demande aux travailleurs sociaux de l'écoute et peut les soumettre à une certaine pression. Mais c'est un moment clef du travail social au plan du dialogue.

Il est important de noter que l'arrêt de l'aide n'entraîne pas l'arrêt du droit à être membre de l'association ni même à celui d'acheter dans l'épicerie où les adhérents pourront continuer à se fournir sur certains produits avantageux.

- **Projet d'échange d'expériences**

Les épiceries solidaires, qu'elles soient basées sur ce dispositif ou sur d'autres fonctionnements se rencontrent pour partager leur expérience.

Le groupe technique a émis l'idée d'organiser une rencontre incluant les travailleurs sociaux des structures partenaires afin d'élargir l'échange d'expérience.

L'Épicerie a rassemblé en 2017 :

Des foyers adhérents au nombre de 883, ce qui donne une estimation par les statistiques des compositions de familles d'un total de 1 500 personnes concernées par notre activité.

- Des bénévoles, on en dénombrait 97... quels jolis prénoms

ADEBODE, AGATHE, ALAIN, ALAMIAN, ALEX, ANA, ANNIE B, ANNIE M, AUDE, BELANIE, BERNARD, BERTRAND, BRAHIM, BRUNO, CAROLINE, CATHERINE, CECILE, CHRISTIANE, DAMIEN, DAVID, DOMINIQUE, ELIANE, ELODIE, EMMY, ERIC, EVA, FATIMA, FRANCOISE B, FRANCOISE, FREDERIC, GENNEVIEVE, GEOFFREY, GHISLAINE, GODRAZUL, GREGOIRE, HAYTHAM, HELENA, HENRIETTA, ISABELLE, ISLAM, JEAN-NOEL, JEAN-PIERRE B, JEAN-PIERRE F, JEFF, JOHANNE, JULIE, KATIA, LAURENT G, LAURENT M, LAURY, LILIT, LINDA, LOUIS, LUCAS, MAGUY, MANON, MARA, MARINA, MARION, MARTINE, MARYSE, MICHELE, MURIELLE, NADEGE, NADIA, NATHALIE-SOPHIE, NICOLAS D, NICOLAS E, NICOLE, OPHELIE, PAPE, PATRICK, PHILIPPE B, PHILIPPE O, PIERRE DE, PIERRE DU, RAJALAKSHMI, SABINE, SAM, SAMIR, SAMIRA, SARAH D, SARAH H, SEBAH, SERGE, SOLENE, SORY, STEPHANE, SUZANNE, SUZE, TIJANI, VANESSA, VANILLE, WILFRIED, YOANN.

- Des participants aux ateliers, parmi les fidèles on rencontre :

JEFF, DANIELE, FATIMA, CAROLINE, ANTOINE, JEAN PIERRE, YVONNE, ISABELLE, CORINE, VIRGINIE, SARAH, KHADIJA, FRANCOISE, WARDA, MAJID, JACQUES ALAIN, VANILLE, MARYSE M, YACUB, NICOLE

- Des salariées :

Carine, Nathalie, Naomi a succédé à Cécile à l'automne et Henrietta est venue en renfort quelques mois.

- Des stagiaires : Pauline, Solène, Johanne, Julie

- Des partenaires qui donnent aussi de leur temps :

Les travailleurs sociaux du groupe technique, les membres du comité de suivi, les collègues des associations du quartier ou du secteur de l'alimentation, les agents des collectivités et des administrations, les fournisseurs qui font leur possible pour nos adhérents.

- De beaux nouveaux frigos !

